

Crear tendència en el món del pa, exportant idees *made in Catalunya*

Des de l'elegància del seu uniforme, fins les seves presentacions exclusives de pa, fan del Pannier la nova sensació a Mèxic, presentat com una revolució davant professionals de primer nivell del sector flequer i gastronòmic Llatinoamericà

Mèxic es rendeix al Pannier

Francesc Altarriba, encunyador i principal mentor de la figura del Pannier, torna a casa després d'un viatge a Mèxic que ha resultat un èxit. La conferència del consultor i empresari expert en pa a l'acte de presentació internacional del saló Mexipan, la fira més important del sector flequer i pastisser a tot Llatinoamèrica, ha causat una gran sensació i marca una nova tendència.

La indústria mexicana va apostar fort pel Pannier convidant Francesc Altarriba i la seva aposta per fomentar la cultura del pa, a travessar l'Atlàntic per impregnar-se de noves idees en un sector estancat i moltes vegades faltat d'innovació, i el resultat ha saciat amb escreix totes les expectatives.



“ Fins i tot l’uniforme oficial del Pannier, segellat per la firma Dress Code i dissenyat per Mónica Sarabia, va sorprendre a tothom per la seva elegància, una qualitat associada plenament a aquest ofici. ”

Més de 200 assistents, entre ells xefs de primer nivell mundial, van omplir la gran sala de L’Hacienda de Los Morales, situada al luxós barri de Polanco, a la zona alta de Ciutat de Mèxic DF. Francesc Altarriba va connectar ràpidament amb el públic i en va captar l’atenció amb una ponència basada en la figura de l’expert com un dels cinc pilars que sustenten la cultura del pa a Europa complementari al cerealista i al forner, una xerrada pensada perquè tothom compregués per què el Pannier és essencial com element que pot donar molta rendibilitat, en una compte d’explotació, dins el món gastronòmic.

Altarriba va tancar el discurs teòric amb una demostració pràctica de la mà d’un Official Coach Pannier del seu equip format a la Universitat de Vic, que l’acompanyava en el viatge, el qual va impressionar el públic assistent per la seva posada en escena i les diverses presentacions de pa i maridatges que va mostrar. Fins i tot l’uniforme oficial del Pannier, segellat per la firma Dress Code i dissenyat per Mónica Sarabia, va sorprendre a tothom per la seva elegància, una qualitat associada plenament a aquest ofici. Els assistents, que primer van gaudir visualment de la tasca del Pannier com un veritable espectacle, van acabar degustant els pans exquisits que Carlos Ramírez, flequer de primer nivell establert a Mèxic, va cedir per l’esdeveniment, treballant frec a frec amb el binomi català un parell de dies abans.



Motivat per la bona acceptació per part de la indústria mexicana i el reconeixement que el Pannier s’enduu a casa, Francesc Altarriba ha estat convidat una altra vegada a Mèxic quan se celebri Mexipan, del 27 al 30 d’agost.

L’evolució del concepte de Pannier ha estat progressiva i ara es troba en plena eclosió. El seu salt al continent americà és només l’inici d’un llarg camí que Altarriba ha volgut emprendre per tal de situar el pa, aliment ancestral, a la categoria que li correspon, tractant no només la qualitat del producte sinó el punt òptim de consum, part fonamental per gaudir-ne amb els cinc sentits.